

## ANEXO II

### RELACIÓN DE BECAS Y PROGRAMA FORMATIVO

**SERVICIO/UNIDAD: Dirección del área de estudiantes (dinamización vida estudiantil)**

**Código: PRF202570**

**Nº de plazas:** 1 TOTAL. 1 campus de León

#### DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE LA PRÁCTICA

**Modalidad Académica:** Extracurricular Remunerada

**Lugar donde se realizará:** Edificio de servicios de la Universidad León, Otras dependencias del Campus de León

**Fechas de realización:** 01 de abril a 15 de julio de 2025

**Duración:** 4 meses y medio

#### Dedicación

**Horas a la semana:** 10 horas semanales

**Turno:** Mañana (tardes puntuales)

#### PROGRAMA FORMATIVO

**Tutor Académico:** Alejandro Rodríguez García, +34 670442980, alrodg@unileon.es, recaae@unileon.es

**Actividades y/o tareas a desarrollar:** Supervisión de procesos electorales estudiantiles. Atención al estudiante. Diseño y aplicación de planes, programas y proyectos actividades para dinamizar la vida estudiantil. Aplicación de actividades de dinamización del campus. Acompañamiento y supervisión en eventos. Animación del Campus. Supervisión de la vida universitaria. Coordinación con instituciones y empresas. Elaboración de plan de dinamización estudiantil. Elaboración del plan de participación estudiantil. Supervisión de desarrollo de actividades de dinamización. Creación de publicaciones para la difusión de las actividades.

#### Objetivos educativos y Competencias

**Competencias genéricas:** Capacidad técnica; Capacidad de aprendizaje; Administración de trabajos; Habilidades de comunicación oral y escrita; Sentido de la responsabilidad; Facilidad de adaptación; Creatividad e iniciativa; Implicación personal; Motivación; Receptividad a las críticas; Puntualidad; Relaciones con su entorno laboral; Capacidad de trabajo en equipo.

#### Competencias específicas:

Diseñar planes, programas, proyectos, acciones y recursos en las modalidades presenciales y virtuales. Diseñar y desarrollar procesos de participación social y desarrollo comunitario. Promover procesos de dinamización cultural y social. Dirigir, coordinar y supervisar planes, programas y proyectos socioeducativos. Gestionar estructuras y procesos de participación y acción comunitaria. Organizar y gestionar proyectos y servicios socioeducativos (culturales, de animación y tiempo libre, de intervención comunitaria, de ocio. Conocer las características de los estudiantes, sus contextos sociales y motivaciones. Elaborar propuestas basadas en la adquisición de conocimientos, destrezas y aptitudes intelectuales y emocionales. Capacidad para decidir sobre estrategias y acciones de marketing. Capacidad para poner en práctica técnicas de marketing. Capacidad para planificar y desarrollar campañas de marketing. Capacidad para relacionar decisiones con otras áreas funcionales de la empresa y de las organizaciones. Habilidad para diseñar sistemas de información que permitan el cálculo de costes y la toma de decisiones

Edificio de Servicios – Campus de Vegazana S/N, 24071, León.  
Área de Empleabilidad. Tel.: (+34) 987 293 663 – 670 440 228

<b>Código Seguro De Verificación</b>	knj/0As/ZNwzzE2ZznqskQ==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Maria Jose Vieira Aller - Vicerrectora de Emprendimiento, Empleabilidad y Formación Permanente	Firmado	19/03/2025 11:12:38
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	1/4
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://portafirmas.unileon.es/verifirma/code/knj/0As/ZNwzzE2ZznqskQ==">https://portafirmas.unileon.es/verifirma/code/knj/0As/ZNwzzE2ZznqskQ==</a>		
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



de gestión. Utilizar software de uso general (Hojas de cálculo y programas específicos de Contabilidad) para el reflejo contable de las transacciones empresariales. Conocer las características de los estudiantes, sus contextos sociales y motivaciones. Conocer y aplicar metodologías y técnicas básicas de investigación y evaluación y ser capaz de diseñar y desarrollar proyectos de investigación, innovación y evaluación.

**Sistema de evaluación y control:** El recogido en la propia convocatoria y los procedimientos específicos determinados por los tutores académicos y responsables del servicio.

## PERFIL DEL CANDIDATO

**Titulación/es que dan acceso a la solicitud:** Grado en Marketing e Investigación de Mercados; Grado en Administración y Dirección de Empresas; Grado en finanzas; Grado en Comercio Internacional; Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de empresas y Doble Grado en Historia e Historia del Arte.

**Criterios de selección (Max. 20 puntos):**

**Nota media del expediente (Max 10 puntos):**

**Otros criterios (Max 10 puntos):** Entrevista personal, en la que se valorarán los siguientes criterios:

1. Motivación y expectativas (2 puntos)
2. Conocimientos y habilidades técnicas (2.5 puntos)
3. Habilidades comunicativas (2 puntos)
4. Creatividad e iniciativa (1.5 puntos)
5. Disponibilidad y compromiso (2 puntos)

Edificio de Servicios – Campus de Vegazana S/N, 24071, León.  
Área de Empleabilidad. Tel.: (+34) 987 293 663 – 670 440 228

<b>Código Seguro De Verificación</b>	knj/0As/ZNwzzE2ZZnqskQ==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Maria Jose Vieira Aller - Vicerrectora de Emprendimiento, Empleabilidad y Formación Permanente	Firmado	19/03/2025 11:12:38
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	2/4
<b>Uri De Verificación</b>	<a href="https://portafirmas.unileon.es/verifirma/code/knj/0As/ZNwzzE2ZZnqskQ==">https://portafirmas.unileon.es/verifirma/code/knj/0As/ZNwzzE2ZZnqskQ==</a>		
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



**SERVICIO/UNIDAD: Gabinete Comunicación y Prensa**

**Código: PFR202571**

**Nº de plazas:** 1 Campus de Vegazana, León.

**DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE LA PRÁCTICA**

**Modalidad Académica:** Extracurricular Remunerada

**Lugar donde se realizará:** Edificio de Rectorado. Gabinete de Comunicación y Prensa.

**Fechas de realización:** 1 de abril a 30 de junio de 2025

**Duración:** 3 meses

**Dedicación**

**Horas a la semana:** 10 horas semanales

**Turno:** Mañana

**PROGRAMA FORMATIVO**

**Tutor de empresa:** Andrea Cubillas Corrales, 987291617, acubc@unileon.es

**Actividades y/o tareas a desarrollar:**

- Apoyo en campañas de marketing institucional de la Universidad de León.
- Creación de contenido para difusión entre la comunidad universitaria.
- Análisis del perfil de la comunidad universitaria y sus intereses.
- Evaluación de la efectividad de acciones de comunicación.
- Identificación de tendencias en marketing digital aplicables a la universidad.
- Diseño de campañas publicitarias para eventos académicos y culturales

**Objetivos educativos y Competencias**

**Competencias genéricas:** Capacidad técnica; Capacidad de aprendizaje; Administración de trabajos; Habilidades de comunicación oral y escrita; Sentido de la responsabilidad; Facilidad de adaptación; Creatividad e iniciativa; Implicación personal; Motivación; Receptividad a las críticas; Puntualidad; Relaciones con su entorno laboral; Capacidad de trabajo en equipo.

**Competencias específicas:** Capacidad para decidir sobre estrategias y acciones de marketing. Capacidad para realizar investigaciones y análisis de mercados. Capacidad para planificar y desarrollar campañas de marketing. Capacidad para analizar entornos económicos y empresariales y su influencia en el ámbito de la investigación de mercados y marketing. Capacidad para relacionar decisiones con otras áreas funcionales de la empresa y de las organizaciones.

**Sistema de evaluación y control:** El recogido en la propia convocatoria y los procedimientos específicos determinados por los tutores académicos y responsables del servicio.

**PERFIL DEL CANDIDATO/A**

**Titulación/es que dan acceso a la solicitud:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados.

**Criterios de selección (Max. 20 puntos):**

Nota media del expediente (Max 10 puntos)

Entrevista individual en la que se valorarán los siguientes aspectos: Capacidad para la comunicación escrita y oral con fluidez. Capacidad para el trabajo en equipo, organización y planificación e interés por sumarse al equipo. (Max 10 puntos)

Edificio de Servicios – Campus de Vegazana S/N, 24071, León.  
Área de Empleabilidad. Tel.: (+34) 987 293 663 – 670 440 228

<b>Código Seguro De Verificación</b>	knj/0As/ZNwzzE2ZznqskQ==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Maria Jose Vieira Aller - Vicerrectora de Emprendimiento, Empleabilidad y Formación Permanente	Firmado	19/03/2025 11:12:38
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	3/4
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://portafirmas.unileon.es/verifirma/code/knj/0As/ZNwzzE2ZznqskQ==">https://portafirmas.unileon.es/verifirma/code/knj/0As/ZNwzzE2ZznqskQ==</a>		
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



**SERVICIO/UNIDAD: Área de Empleabilidad**

**Código: PFR202572**

**Nº de plazas:** 1 campus de León

**DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE LA PRÁCTICA**

**Modalidad Académica:** Extracurricular Remunerada

**Lugar donde se realizará:** Campus de León.

**Fechas de realización:** 01 de abril a 31 de julio de 2025

**Duración:** 4 meses

**Dedicación**

**Horas a la semana:** 10 horas semanales

**Turno:** Mañana y tarde (horario a convenir)

**PROGRAMA FORMATIVO**

**Tutor de empresa:** Agustín Rodríguez Esteban, 987293663, arode@unileon.es

**Actividades y/o tareas a desarrollar:** Apoyo y participación en campañas organizadas por la ULE de promoción de empleabilidad.

**Objetivos educativos y Competencias**

**Competencias genéricas:** Capacidad técnica; Capacidad de aprendizaje; Administración de trabajos; Habilidades de comunicación oral y escrita; Sentido de la responsabilidad; Facilidad de adaptación; Creatividad e iniciativa; Implicación personal; Motivación; Receptividad a las críticas; Puntualidad; Relaciones con su entorno laboral; Capacidad de trabajo en equipo.

**Competencias específicas:** Capacidad para realizar investigaciones y análisis de mercados, Capacidad para analizar entornos económicos

**Sistema de evaluación y control:** El recogido en la propia convocatoria y los procedimientos específicos determinados por los tutores académicos y responsables del servicio.

**PERFIL DEL CANDIDATO/A**

**Titulación/es que dan acceso a la solicitud:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados. Grado en Administración y Dirección de Empresas. Grado en Comercio Internacional Grado en Turismo.

**Criterios de selección (Max. 20 puntos):**

Nota media del expediente (Max 10 puntos).

Entrevista individual en la que se valorarán los siguientes aspectos: Herramientas de análisis de mercado de trabajo, habilidades sociales, motivación e interés (Max 10 puntos)

Edificio de Servicios – Campus de Vegazana S/N, 24071, León.  
Área de Empleabilidad. Tel.: (+34) 987 293 663 – 670 440 228

<b>Código Seguro De Verificación</b>	knj/0As/ZNwzzE2ZznqskQ==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Maria Jose Vieira Aller - Vicerrectora de Emprendimiento, Empleabilidad y Formación Permanente	Firmado	19/03/2025 11:12:38
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	4/4
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://portafirmas.unileon.es/verifirma/code/knj/0As/ZNwzzE2ZznqskQ==">https://portafirmas.unileon.es/verifirma/code/knj/0As/ZNwzzE2ZznqskQ==</a>		
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

