



Participación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje y Responsabilidad Social Universitaria: Buscando un nexo de unión con una experiencia de Aprendizaje-Servicio en el ámbito de la creación de empresas

IV JORNADA DE INNOVACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

28 y 29 de septiembre de 2017

Coordinadora: Almudena Martínez Campillo

Participantes:

- M^a Pilar Sierra Fernández
- Yolanda Fernández Santos
- Constantino García Ramos
- Luis Miguel Zapico Aldeano

Departamento de Dirección y Economía de la Empresa. Universidad de León

GID 045. Grupo de Innovación Docente de la ULE para la transferencia de conocimiento Universidad-Empresa (TRANSCUE)



DESCRIPCIÓN DE EXPERIENCIA Y METODOLOGÍA



APRENDIZAJE-SERVICIO en el ámbito del EMPRENDIMIENTO en la comunidad local

El ApS combina en un único proyecto el aprendizaje de los estudiantes y el servicio a la comunidad local, de manera que los primeros se forman aplicando los contenidos aprendidos en el aula a la cobertura de necesidades reales del entorno con el fin de mejorarlo (Puig y Palos, 2006).

**Desarrollo de
actividades
sociales y
solidarias**

**Protagonismo
de los
estudiantes**

**Vinculación de
actividades con
el currículum de
los estudiantes**

**Orientación hacia
la
transformación
social**



OBJETIVO

La experiencia de ApS **consistió** en organizar cinco grupos multidisciplinares de estudiantes bajo el formato de equipos interactivos, tutelados por los cinco profesores participantes, de manera que cada uno de ellos tenía que prestar un servicio gratuito de información y asesoramiento integral, es decir, en el ámbito de las cinco áreas funcionales de una empresa, a un proyecto emprendedor específico iniciado por mujeres del ámbito rural.

OBJETIVO

Resolver las dudas y atender las necesidades de información de las emprendedoras en la etapa concreta del proceso de creación empresarial en la que se encontraban, ya fuera el propio desarrollo de la idea de negocio, el estudio de su viabilidad y/o la inminente puesta en marcha de la nueva empresa.



CONTEXTUALIZACIÓN

Ámbito geográfico y temporal

ULE y periferia rural de León
(Municipio de Villaquilambre)

1º cuatrimestre
curso 2016-2017

Estudiantes participantes

25 estudiantes de Grado y Pos-grado de la ULE:

- Grado en ADE (1º curso). FAE
- Grado en Comercio Internacional (2º curso). NIC
- Grado en Finanzas (3º curso). MMF
- Grado en Ingeniería Eléctrica (2º curso). FAE
- Máster Universitario en Ingeniería Industrial. OEI

Profesores

5 profesores Doctores adscritos al Departamento de Dirección y Economía de la Empresa (Universidad de León)

Emprendedores

6 mujeres emprendedoras
(5 proyectos empresariales)
(municipio de Villaquilambre)



JUSTIFICACIÓN

PRIMERA

La creación del EEES requiere métodos docentes que impliquen la **participación activa de los estudiantes** en el aprendizaje y el **desarrollo de competencias profesionales** demandadas por la sociedad

SEGUNDA

La Universidad tiene como base de su misión el servicio a la comunidad

➔ Aprendizaje-Servicio Universitario (ApS)

TERCERA

Debido a numerosos escándalos empresariales, se está poniendo énfasis en que el profesorado del ámbito de la Dirección de Empresas emplee métodos docentes que **fomenten los valores cívicos y la Responsabilidad Social**

➔ ApS en el ámbito de la Dirección de Empresas

CUARTA

Ante el desempleo actual: **Creación de una empresa propia**. Pero, una vez que se tiene la idea de negocio, es **imprescindible elaborar un buen Plan de Empresa** para demostrar su viabilidad, lo que suele entrañar **muchas dificultades**

➔ ApS de apoyo a los emprendedores locales

FASES DEL PROYECTO

Diagnóstico y Selección

- Selección de emprendedoras en el entorno rural y de 5 proyectos emprendedores
- Selección de 25 **estudiantes**

Ejecución

- **Reunión emprendedoras-estudiantes y profesores**
- **Trabajo en grupo** en cada asignatura
- Constitución de 5 **grupos multidisciplinares**
- **Resolución de dudas y elaboración de informe final**
- **Debate por proyecto** entre emprendedoras y estudiantes sobre el informe final

Evaluación

- **Cuestionarios** de evaluación
- **Análisis de resultados**
- **Extracción de conclusiones**



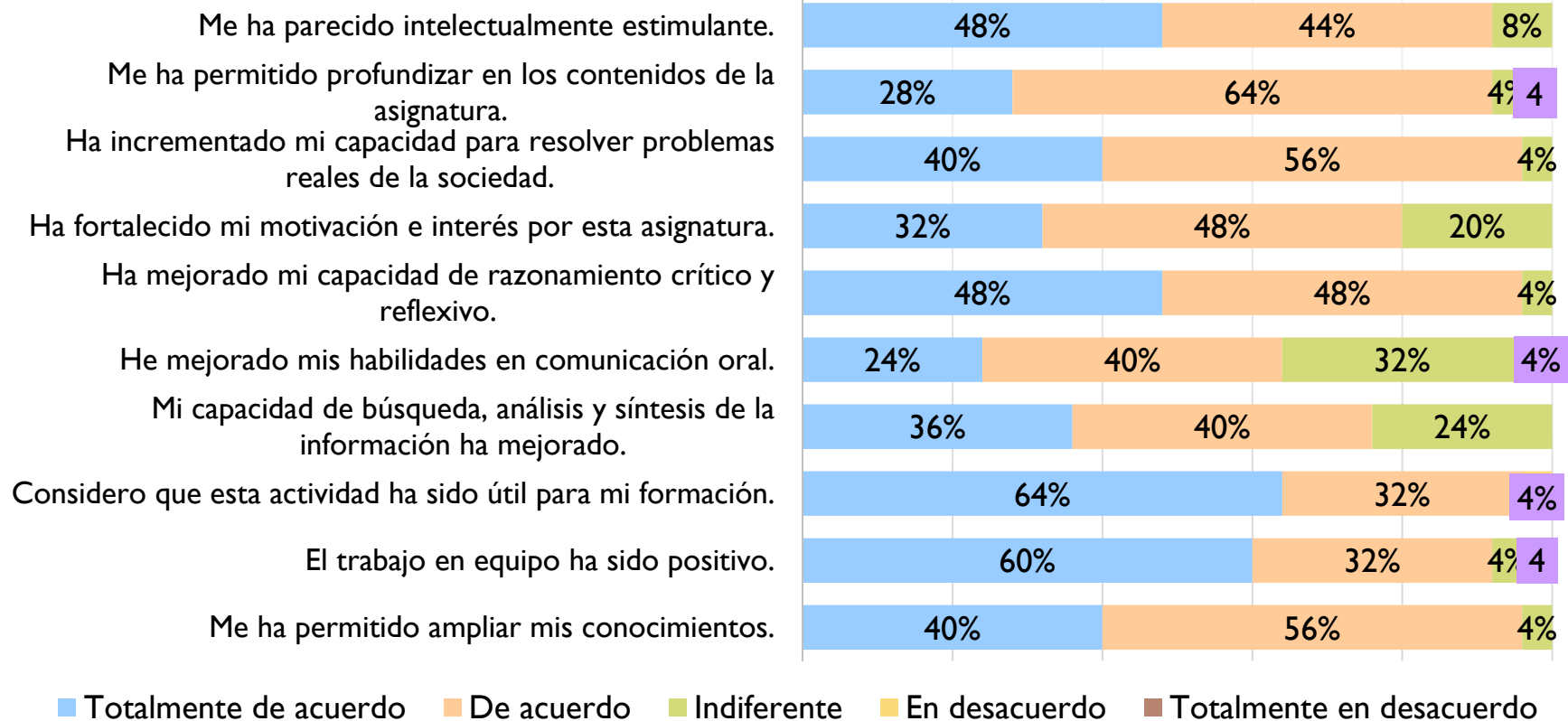
Cronograma: 2ª quincena septiembre 2016 – 1ª quincena diciembre 2017

Análisis Descriptivo: ESTUDIANTES

Lograr una mayor motivación, implicación y profundización en los contenidos por parte de los estudiantes, que redunde en un mayor rendimiento académico.

Orientar la formación universitaria de los estudiantes hacia aquellas competencias que la sociedad exige a los profesionales.

Aprendizaje y competencias adquiridas





Análisis Explicativo: ESTUDIANTES

TEST t DE STUDENT

Entre los RESULTADOS ACADÉMICOS obtenidos en la 1ª Convocatoria Ordinaria por los 25 estudiantes-servicio y 25 estudiantes-control con características similares a los estudiantes-servicio.

Comparación de calificaciones finales en grupo experimental y de control
(Primera convocatoria ordinaria del curso 2016/2017)

Variable	Grupo experimental (n=25)		Grupo de control (n=25) Test t de Student		
	Media	D.T	Media	D.T.	t
Calificación Final	7,8840	1,3539	6,2040	1,5364	4,102***

***Significativo estadísticamente al 1%.

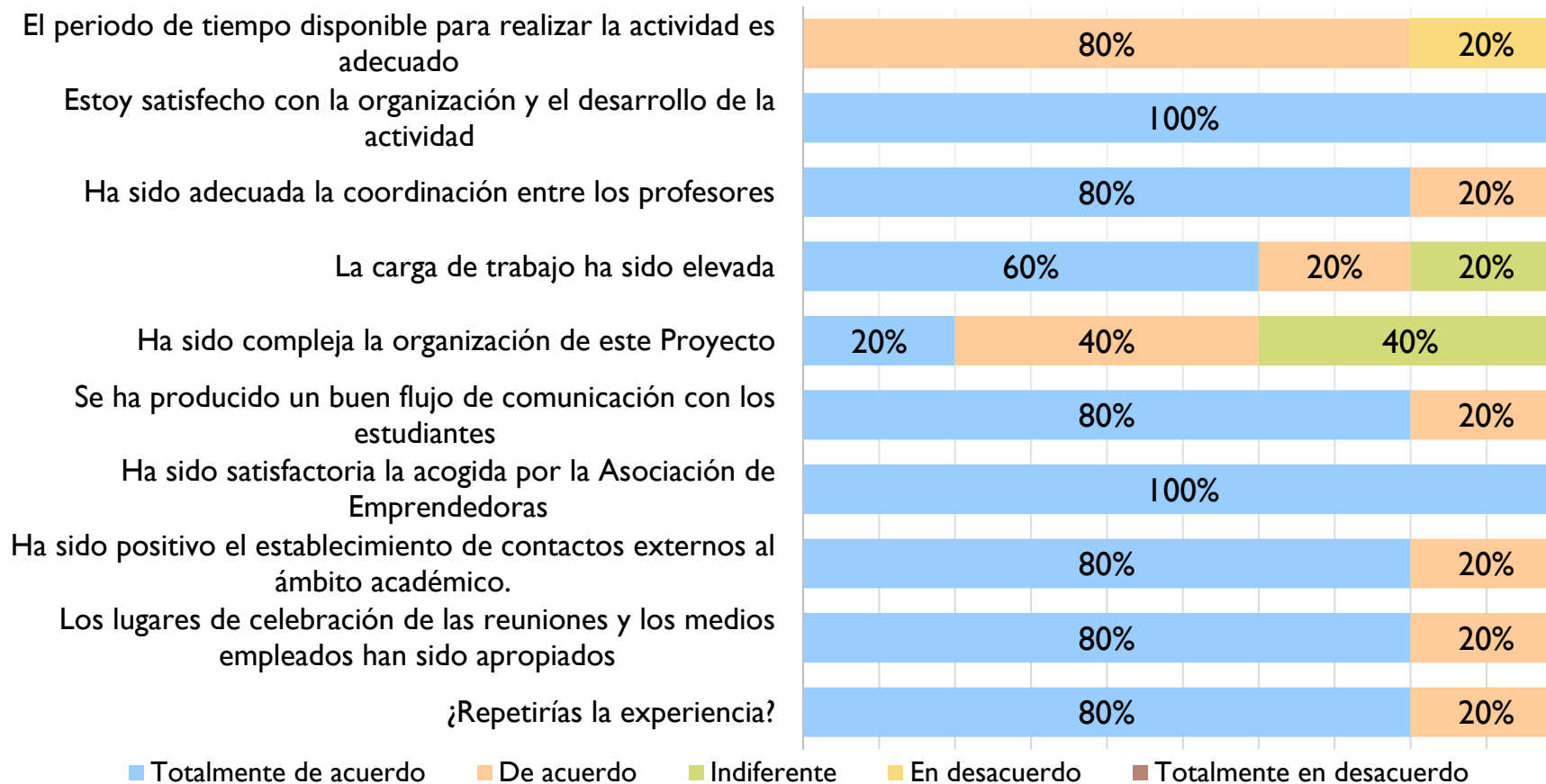


Análisis descriptivo: PROFESORES

Promover un método cooperativo que permita mejorar la coordinación y el trabajo en equipo entre distintos profesores y, su motivación docente, así como el establecimiento de contactos externos.



Organización y desarrollo



Análisis Descriptivo: Emprendedoras

COMUNIDAD LOCAL: Favorecer a la comunidad local en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria, ayudando a los emprendedores de nuestro entorno a la hora de poner en marcha un negocio.

Valoración de la actividad



CONCLUSIONES

BENEFICIOS

Estudiantes

Mejora en formación académica

Profundización en contenidos de la asignatura

Mayor interés en asignatura

Ampliación de conocimientos sobre el mundo empresarial

Mejor calidad del aprendizaje

Adquisición de importantes competencias y habilidades, tanto personales como profesionales

Profesores

Mayor motivación y calidad docente

Visión más aplicada y práctica de la asignatura

Sinergias en la coordinación y el trabajo en equipo con otros docentes

Emprendedoras

Apoyo a los emprendedores locales (beneficio en términos de creación de empleo y desarrollo económico en los municipios)

Recepción de un servicio de información y asesoramiento gratuito por parte de los emprendedores locales

ULE

Mejora de productividad docente a nivel institucional

Mejora de la imagen ante la sociedad

Establecimiento de redes de colaboración y contactos externos al ámbito académico