

# V JORNADA DE INNOVACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

## Nuevos retos en la implantación de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en el desarrollo de la metodología de cascada intergrados e interniveles

GRUPO DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA ULE EN ESTRATEGIA EMPRESARIAL

**Coordinadora. Nuria González Álvarez**

Mariano Nieto Antolín

Laura Cabeza García

José Luis de Godos Díez

Beatriz Jiménez Parra

Daniel Alonso Martínez



# Principales líneas (continuación PAGID 2016)

- 1. Uso de las TIC a través de los dispositivos móviles (actividad implantada desde 2015)**
- 2. Metodología de cascada intergrados e interniveles (actividad implantada en 2016)**
- 3. Páginas web como herramienta de formación (actividad implantada en 2016)**

# Grados involucrados

- Grado en Administración y Dirección de Empresas**
- Grado en Comercio Internacional**
- Grado en Economía**
- Grado en Finanzas**
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados**
- Grado en Turismo**
- Master en Producción en Industria Farmacéutica**

# ¿Qué aportamos?

- Experiencia investigadora del grupo (GIDE, UIC 156)**
- Todos los miembros del grupo de innovación docente imparten docencia en otros centros nacionales e internacionales**
- Posibilidad de conectar con distintos niveles educativos**

# ¿Qué resultados obtenemos?

## 1. Uso de las TIC a través de los dispositivos móviles

- ❑ Grado en ADE: “Estrategia Competitiva” (14 encuestas), “Estrategia Corporativa” (10 encuestas y 4 cuestionarios) y “Creación de Empresas” (4 encuestas)
- ❑ Grado en Economía: “Dirección Estratégica” (14 encuestas y 4 cuestionarios)
- ❑ Grado en Finanzas: “Dirección Estratégica de Entidades de Crédito” (14 encuestas)
- ❑ Grado en MIM: “Dirección Estratégica” (14 encuestas y 4 cuestionarios) y “Creación de Empresas”
- ❑ Grado en Comercio: “Dirección Internacional de la Empresa” ( 11 encuestas)
- ❑ Grado en Turismo: “Dirección Estratégica de Empresas Turísticas” (13 encuestas)



# ¿Qué resultados obtenemos?

## 2. Metodología de Cascada

### Curso 2016/2017






### Curso 2017/2018



# ¿Qué resultados obtenemos?

## 3. Páginas web creadas por los alumnos del Grado en Turismo, Grado en Comercio Internacional y Master en Producción en Industria Farmacéutica

Número total de páginas creadas	Número medio de Socios	Tipo de Negocio	Ámbito de Actuación	Redes Sociales
6 Páginas	3	Empresas turísticas	Regional	
10 Páginas	3	Empresas dedicadas al comercio internacional	Regional	
6 Empresas	3	Empresas de la industria farmacéutica	Regional	

- Páginas Web
- Blogs
- Redes Sociales

# Principales conclusiones

- ❑ Los **smartphones** consiguen **motivar** y atraer la atención de los estudiantes
- ❑ La **cascada** ofrece un enfoque multidisciplinar a partir de la coordinación **intergrados e interniveles** y mejora la **implicación** de los estudiantes
- ❑ La **creación de páginas web** por parte de los alumnos contribuye a mejorar su motivación y aprendizaje



# Publicaciones (4)

- ❑ Alonso, D.; Godos, J.L.; Cabeza, L. & González, N. (2016): “La metodología de cascada, las TIC y la gestión empresarial socialmente responsable”, *en Diseños en la moderna investigación universitaria*, capítulo 2, (pp. 31-42). McGraw-Hill Education, Madrid. ISBN: 978-84-48612-75-7.
- ❑ Alonso, D., Jiménez, B. & Nieto, M. (2017): “Desarrollo de competencias socialmente responsables en los alumnos de bachillerato de excelencia mediante metodología de cascada”. *Infancia, Educación y Aprendizaje (IEYA)*, vol. 3, nº 2, (22-27).
- ❑ Cabeza, L.; Alonso, D.; González, N. & De Godos, J.L. (2017): “Can mobile devices help students improve their academic results?”, en Mena, J.; García-Valcárcel, A.; García-Peñalvo, F. J., Martín del Pozo, M. (eds.) *Search and Research: Teacher Education for Contemporary Context*, Ediciones Universidad de Salamanca, España. ISBN: 978-84-9012-769-8.
- ❑ Jiménez, B.; Alonso, D. & De Godos, J.L. (2017): “El uso de las TIC’s en la Educación Superior para fomentar la competitividad de las empresas turísticas” *en Las tecnologías de información y comunicación para la innovación y el desarrollo*. Humboldt International University, Miami, Estados Unidos, 83-90. ISBN: 978-0-9915776-6-8

# Difusión académica (6 congresos)

- ❑ ***XV Foro sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES) 2018***, Santander (España), Mayo 10-11.
- ❑ ***Congreso CUICIID 2016***. Madrid (España), Octubre 27.
- ❑ ***X Congreso Internacional de Evaluación Formativa y Compartida***, León (España), Julio 3-5.
- ❑ ***ISAAT 2017 – 18th Biennial Conference on Teachers and Teaching***, Salamanca (España), Julio 3-7.
- ❑ ***Conferencia Internacional Eduaction 2017***. Madrid (España), Junio 13-15.
- ❑ ***V Workshop de la sección de función empresarial y creación de empresas de ACEDE y X Workshop de investigación basado en GEM***. Granada (España), Septiembre 9.