

Reforzando el nexo entre las Humanidades y la Economía: una propuesta para fomentar la lectura entre estudiantes y su motivación hacia la Economía

Julio Abad, Cristina Álvarez, Luis Buendía, Eduardo Fernández, Mar García, Alfredo Macías, Ana Pardo, Luis Pedauga, Ana Salvador y Marta Vega



GRUPO DE INNOVACIÓN DOCENTE SOBRE ECONOMÍA, COMUNICACIÓN Y ARTE



INTRODUCCIÓN

Nuestro proyecto de innovación docente pretende abordar una problemática ligada a dos aspectos particularmente relevantes para el aprendizaje de nuestros estudiantes.

Los dos aspectos relevantes son:

1. En un contexto marcado por lo digital, la lectura sigue siendo un aspecto clave en el proceso de aprendizaje (Akabuike & Asika, 2012; Dezcallar, Clariana, Cladelles, Badia & Gotzens., 2014) y está relacionada con mejores resultados académicos (Elche, Sánchez-García & Yubero, 2019; Gil-Flores, 2011; OCDE, 2010, 2012; Owusu-Acheaw & Gifty Larson, 2014). Además, la lectura recreativa es especialmente importante en este contexto (Yubero & Larrañaga, 2015).
2. Por otra parte, la Economía ha experimentado de forma creciente un incremento de su matematización, alejándose cada vez más de la realidad que pretende explicar (Streeten, 2002). Los modelos, ideados como simplificaciones de la realidad, terminan convirtiéndose en un objetivo en sí mismo, de suerte que su validez se confunde con la verdad y la realidad queda reducida a lo que cabe explicar mediante funciones matemáticas (Lawson, 2012). Este hecho genera oposición por parte de los estudiantes que se lamentan de que la disciplina es cada vez más "autista" (Guerrero, 2002).

Sin embargo, los hábitos de lectura son cada vez peores. La lectura es cada vez más instrumental (Akabuike & Asika, 2012) e incluso son muchos (casi el 16%) los estudiantes universitarios españoles que no leen nunca (Yubero & Larrañaga, 2015). Es a esta problemática a la que se pretende dar respuesta, dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en la consideración de que, además, dada la tendencia de la disciplina, supone realizar algo nuevo, algo diferente, innovar.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA



Los objetivos generales de nuestro Proyecto de Innovación son:

1. Mejorar los hábitos de lectura de nuestros estudiantes.
2. Reforzar la motivación en el estudio de los fenómenos económicos.
3. Incrementar la visibilidad de los nexos existentes entre esos fenómenos económicos y las condiciones históricas y sociales de los que forman parte.
4. Facilitar a los estudiantes la mejora de sus resultados académicos.

Para ello, se diseñó la siguiente experiencia:

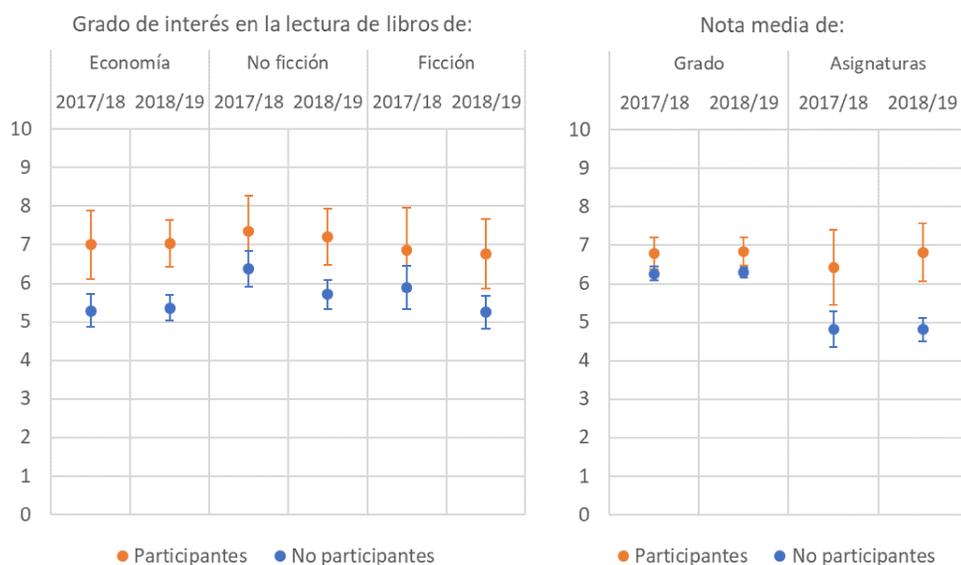
1. Se seleccionaron una serie de novelas diversas, con alto contenido de economía, que permitieran captar el interés de un público diferenciado. Se les facilitó a los estudiantes una sinopsis de cada uno.
2. La Biblioteca compró dos ejemplares de cada título para que conseguir el libro no supusiera un obstáculo para el proyecto y se creó un espacio específico para aumentar la visibilidad del proyecto.
3. Se ofertó esta actividad en 9 asignaturas diferentes de los Grados de Economía y ADE y, aunque la participación fue voluntaria, se establecieron diferentes metodologías en cada asignatura: en algunas se les ofrecía una recompensa (como máximo, 0,25 puntos) y en otras no; en algunas se comprobaba la lectura efectiva de la novela mediante una reseña escrita y, en otras, mediante un seminario; en dos asignaturas la recompensa se daba solamente a un grupo aleatorio desconocido de antemano por profesores y estudiantes (sólo el coordinador sabía quiénes la obtendrían –si participaban).
4. Se elaboró una encuesta a través de Moodle donde se recopiló información sobre: 1) resultados académicos hasta la fecha; 2) hábitos de lectura; y 3) hábitos de uso de la Biblioteca. La encuesta no es anónima con el fin de realizar un seguimiento de los hábitos de lectura de los estudiantes universitarios a lo largo del tiempo, algo que será factible al haber aglutinado al profesorado de todos los cursos de un Grado.
5. Concluida la experiencia, se diseñó una nueva encuesta para recoger la valoración de los estudiantes e identificar problemas que subsanar en cursos sucesivos.

CONCLUSIONES

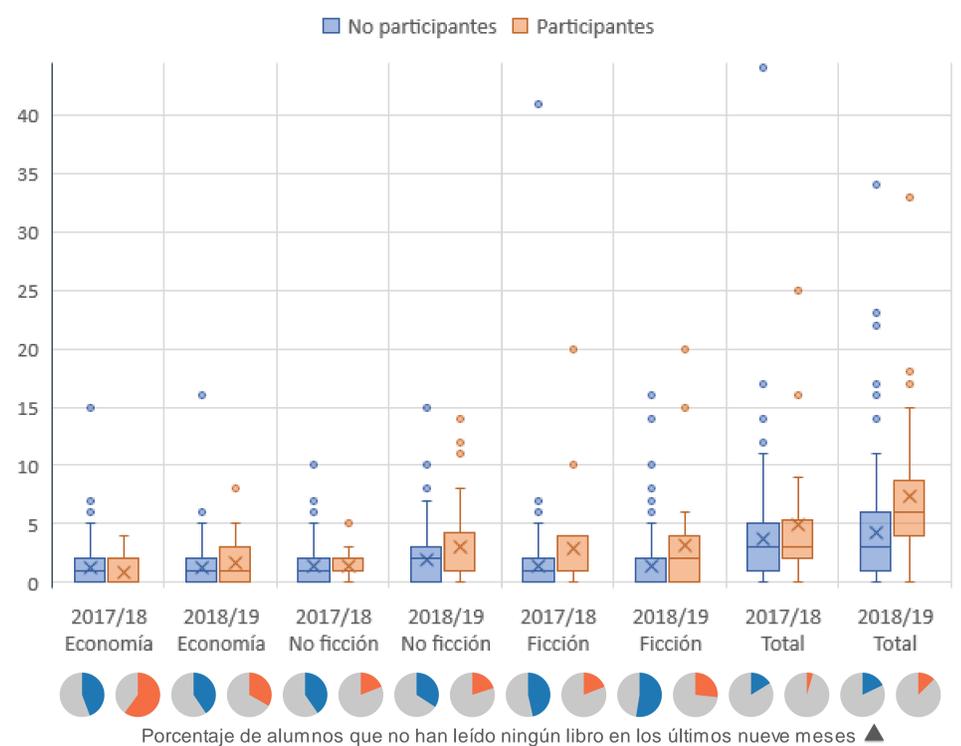
- El proyecto alcanzó los objetivos que se proponía, contribuyendo a la mejora de los hábitos de lectura, al incremento de la motivación de los estudiantes en el estudio de su Grado y, como pusieron de manifiesto los seminarios y/o las reseñas entregadas, a la mejor comprensión del nexo entre la Economía y el resto del cuerpo social del que forma parte.
- Los resultados demostraron una mayor propensión a participar en el proyecto entre los estudiantes con mejores resultados académicos, lo que también se preveía en la literatura científica utilizada.
- La retroalimentación recibida de quienes han participado en el proyecto es muy favorable, tanto en la línea de un gran disfrute con la lectura como por poder abordar el estudio de los fenómenos económicos desde una perspectiva diferente.

En todo caso, la principal limitación del proyecto es una participación de entre el 10% y el 12,5% de los estudiantes matriculados, lo que reduce el impacto de nuestro trabajo.

RESULTADOS



Número de libros leídos en los últimos nueve meses



Valora de 0 a 10 tu grado de acuerdo con estas afirmaciones:



BIBLIOGRAFÍA

