

ASESORANDO A EMPRENDEDORAS DEL MEDIO RURAL A TRAVÉS DE UN PROYECTO DE

International Conference TEEM 2019

APRENDIZAJE-SERVICIO MULTIDISCIPLINAR E INTERACTIVO

16-18 October 2019, León (Spain)

(Grupo de Innovación Docente de la ULE para la Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresas, TRANSCUE)



Almudena MartínezCampillo

(amarc@unileon.es)

Yolanda Fernández-Santos

M^a Pilar Sierra-Fernández

Constantino García Ramos

RESUMEN

Esta propuesta describe una experiencia multidisciplinar de Aprendizaje-Servicio universitario en materias del ámbito de Gestión de Empresas, que consistió en organizar cinco grupos multidisciplinarios de estudiantes bajo el formato de equipos interactivos, tutelados por los profesores y apoyados en las TICs, de manera que cada uno de ellos tenía que prestar un servicio gratuito de asesoramiento integral, es decir, relativo a las principales áreas funcionales de una empresa –Administración, Marketing, Operaciones, Contabilidad y Finanzas–, a un proyecto emprendedor específico iniciado por mujeres de distintas pedanías del municipio de Villaquilambre (León).

En particular, el objetivo era resolver sus dudas y atender sus necesidades de información en la etapa concreta del proceso de creación empresarial en la que se encontraban, ya fuera el desarrollo de la idea de negocio, el estudio de su viabilidad y/o la inminente puesta en marcha de la nueva empresa.

OBJETIVOS

- **Mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje**, a través de una mayor motivación y participación activa de los estudiantes.
- Guiar la formación de los estudiantes hacia la **adquisición de competencias profesionales y cívicas que la sociedad actual demanda** a los profesionales del mundo empresarial.
- Fomentar un método docente que permita **mejorar el trabajo en equipo y la coordinación entre los profesores** de las distintas asignaturas.
- **Beneficiar a la comunidad local en el marco de la Responsabilidad Social Universitaria**, apoyando a las emprendedoras del entorno rural.

Instituciones y ámbito temporal

- **Universidad de León y periferia rural de León** (*Ayuntamiento de Villaquilambre*)
- **1º cuatrimestre** del curso 2016-2017

Estudiantes participantes

25 estudiantes de Grado y Pos-grado de la ULE repartidos en 5 grupos multidisciplinarios

- **Fundamentos de Administración de Empresas** (1º G. Administración y Dirección de Empresas/ULE)
- **Organización de la Empresa Industrial** (2º M. U. en Ingeniería Industrial/ULE)
- **Mercados Financieros Internacionales** (3º G. Finanzas/ULE)
- **Normas Internacionales de Contabilidad** (2º G. Comercio Internacional/ULE)
- **Fundamentos de Administración de Empresas** (4º G. en Ingeniería Eléctrica/ULE)

Emprendedores

6 mujeres emprendedoras
(5 proyectos empresariales)
(Municipios rurales del Ayuntamiento de Villaquilambre)

FASES DEL PROYECTO

Diagnóstico y Selección

- Selección de emprendedoras en el entorno rural y de 5 proyectos emprendedores
- Selección de **25 estudiantes**

Ejecución

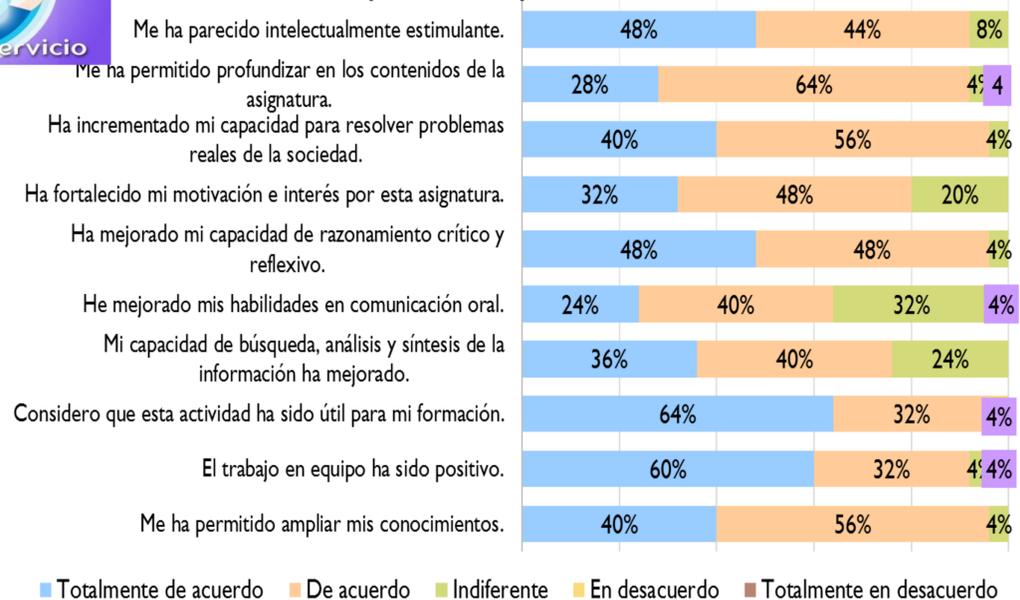
- **Reunión emprendedoras-estudiantes y profesores**
- **Trabajo en grupo** en cada asignatura
- Constitución de **5 grupos multidisciplinarios**
- **Resolución de dudas y elaboración de informe final**
- **Debate por proyecto** entre emprendedoras y estudiantes sobre el informe final

Evaluación

- **Cuestionarios** de evaluación
- **Análisis de resultados**
- **Extracción de conclusiones**



ANÁLISIS DESCRIPTIVO ESTUDIANTES: Aprendizaje y competencias adquiridas



EFFECTO EN RDTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES

	Grupo experimental (n=25)		Grupo de control (n=25)		t de Student
	Media	D.T	Media	D.T.	
Calificación Final	7,8840	1,3539	6,2040	1,5364	4,102*** (*** p<0,01)

Profesores

- Mayor motivación y calidad docente
- Visión más aplicada y práctica de la asignatura
- Sinergias en la coordinación y el trabajo en equipo con otros docentes

Emprendedoras

- Apoyo a las emprendedoras rurales (beneficio en términos de creación de empleo y desarrollo económico en los municipios)
- Recepción de un servicio de información y asesoramiento gratuito por parte de las emprendedoras locales

Universidad

- Mejora de productividad docente a nivel institucional
- Mejora de la imagen ante la sociedad
- Establecimiento de redes de colaboración y contactos externos al ámbito académico

CONCLUSIONES

- Mejora en la formación académica
- Mayor interés en asignatura
- Ampliación de conocimientos sobre el mundo empresarial
- Mejor calidad de aprendizaje
- Mayor rendimiento académico
- Mejora de la responsabilidad cívica y social
- Adquisición de competencias y habilidades tanto personales como profesionales

Estudiantes

