



Desarrollo de la herramienta "triviaMIO" de preguntas/respuestas en ambiente colaborativo y su aplicación como elemento motivador en el aula.

Jugando también se aprende.

Grupo Innovación Docente MIO (Marketing e Investigación Operativa)  
Grado en Marketing e Investigación de Mercados  
Fac.CC.Económicas y Empresariales  
Universidad de León

**III Jornada de Innovación en Docencia Universitaria  
León – Septiembre 2016**

[jose-luis.vazquez@unileon.es](mailto:jose-luis.vazquez@unileon.es)  
[ramon.alvarez@unileon.es](mailto:ramon.alvarez@unileon.es)



# TICs



## Estrategias participativas

- Talleres
- Foros
- Brainstorming
- Debates dirigidos
- Juegos de rol
- Seminarios
- Método de caso
- ...
- TRIVIA



Objetivo

Alcance

# TICs



Fac.CC.Económicas y Empresariales  
Universidad de León

Septiembre 2015-Junio 2016

Fundamentos de marketing (1º)

Economía española y mundial (2º)

Estadística avanzada I (2º)

Estadística avanzada II (3º)

Marketing de productos y precios (3º)



F  
A  
S  
E  
I

### Participación



F  
A  
S  
E  
II

### TRIVIA



## Participación

F  
A  
S  
E  
I



Cada persona propone una PREGUNTA por lección (tema)  
(Máx 160 caracteres)

Cuatro modalidades, solamente una RESPUESTA correcta  
\* Reflexión, redacción, aprendizaje autónomo, colaboración



- Agrupación preguntas por temática
- Selección previa de preguntas
- Reescribir preguntas, unificar
- Preguntas sin contexto (fórmulas, 5Fuerzas de Porter...)
- Comprobación 1 y solo 1 modalidad correcta



F  
A  
S  
E  
I

## Participación



- Preguntas  
- Respuestas



## Validación

<https://b.socrative.com/>

Otros:

Kahoot, Google Classroom, Zaption, QuickKey, ZipGrade, Gradecam, Quizz, ClassKick, PearDeck y FlipQuiz

#6

Formatting:  No  SAVE

 +

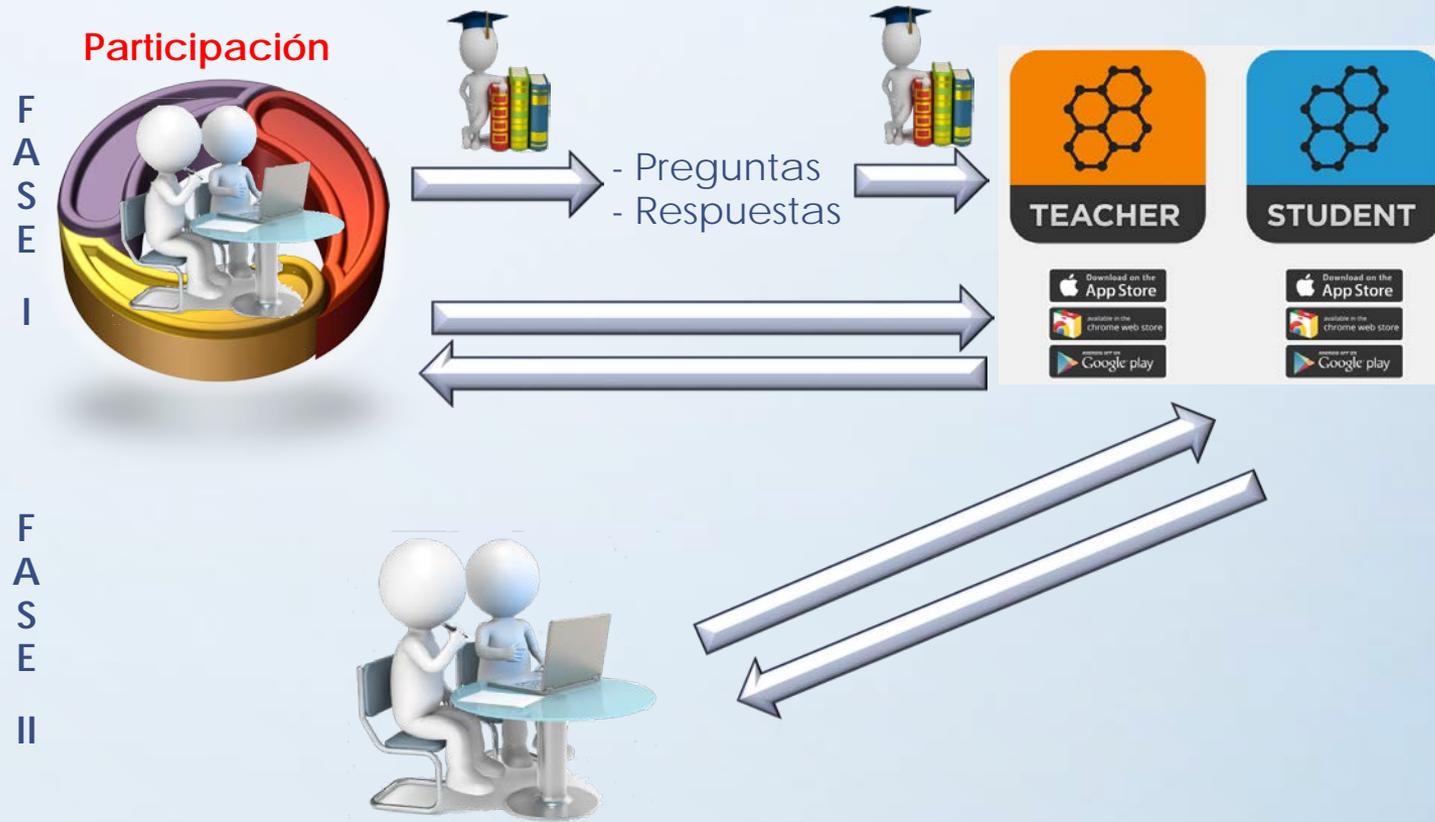
**ANSWER CHOICE**

			CORRECT?
A	Determinantes internos del comportamiento de compra	×	<input checked="" type="checkbox"/>
B	Determinantes externos del comportamiento de compra	×	<input type="checkbox"/>
C	Factores geográficos del macroentorno	×	<input type="checkbox"/>
D	Estrategias de marketing	×	<input type="checkbox"/>

+ ADD ANSWER



- Detección de conceptos/ideas erróneas (Feedback)
- Discusión y explicación posterior de conceptos/ideas dentro del aula
- Selección final de preguntas/modalidades



Quiz - MIO - MIO x

← → ↻ 🏠 mio.unileon.es ☆ ☰

# MIO

Grupo de Innovación Docente de Marketing e Investigación Operativa

Quiz - MIO Asignaturas ▾

## QUIZZ - MIO

La “herramienta triviaMIO de preguntas/respuestas en ambiente colaborativo y su aplicación como elemento motivador en el aula. Jugando también se aprende.” se ha desarrollado dentro del Plan de Apoyo a los Grupos de Innovación Docente de la Universidad de León (ULE).

[Enlace a las Asignaturas](#)

Los objetivos de este Plan ha sido:

- Diseño o renovación de metodologías docentes activas, que fomenten la participación del estudiante en el aprendizaje en las titulaciones oficiales de grado y máster de la ULE. Alumno Colaborador o becario.
- Diseño de procedimientos para mejorar el apoyo y el seguimiento de los estudiantes.
- Diseño o desarrollo de métodos de evaluación del aprendizaje.
- Incorporación de las TIC a la formación.

🔍 To search type and hit enter

ENTRADAS RECIENTES

- 🕒 [Página principal](#)

COMENTARIOS RECIENTES

ARCHIVOS

- 📅 junio 2016

Wp-Pro-Quiz