Facultad de Económicas y Empresariales

GID: Mkting

CoWorking Digital

Integrantes:

Miguel Cervantes Blanco
Ana María González Fernández
Norberto Muñiz Martinez
Carmen Rodríguez Santos
César Sahelices Pinto
Arantxa Sulé Alonso

Un espacio libre y gratuito para compartir conocimientos digitales

Septiembre, 2018

Facultad de Económicas y Empresariales

CoWorking Digital

¿Por qué surge?

Crecimiento de necesidades de habilidades digitales
en las disciplinas profesionales de la economía y de la empresa:
Dirección de empresas, Marketing, Comercio internacional, Economía, Finanzas,

Transversalidad con áreas afines, con menor presencia en los temarios de las asignaturas: informática, fotografía, audiovisual, ….

Necesidad de competencias multidisciplinares

Demanda de estudiantes, en autoinformes de Grados de la Facultad

Informe de acreditación del Grado de Marketing e Investigación de Mercados

CoWorking Digital

Dirigido a:

Estudiantes de marketing: últimos cursos y primeros cursos

Estudiantes de la Facultad de Económicas y Empresariales

Estudiantes de otras Facultades

Ex – alumnos y Graduados

Profesores de la Universidad

Profesionales de empresas

CoWorking Digital

Diseño:

fotografía, video, Photoshop, Web, WordPress

Marketing Digital:

Redes Sociales, Publicidad Digital, Herramientas, Programación Informática

Analytics:

Análisis de Datos, Google Analytics, Programación Informática

universidad de león

CoWorking Digital

Un espacio libre y gratuito para compartir conocimientos digitales

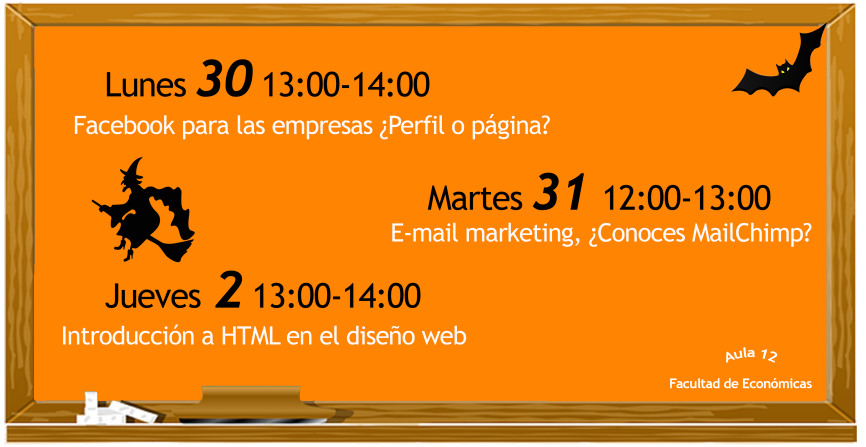
@CoworkingUle Coworkingdigitalule Coworking Digital Económicas Ule

universidad de león

CoWorking Digital

Aula 12

Un espacio libre y gratuito para compartir conocimientos digitales



@CoworkingUle Coworkingdigitalule Coworking Digital Económicas Ule

universidad de león

CoWorking Digital

Aula 12

Un espacio libre y gratuito para compartir conocimientos digitales

@CoworkingUle Coworkingdigitalule Coworking Digital Económicas Ule

universidad de león

CoWorking Digital

Aula 12

Un espacio libre y gratuito para compartir conocimientos digitales

@CoworkingUle Coworkingdigitalule Coworking Digital Económicas Ule

IMPACTO

CoWorking Digital

18 actividades realizadas

6 ponentes profesionales
5 estudiantes en activo
4 ex-estudiantes graduados

Implicación de 15 estudiantes en diferentes semestres como equipo de organizadores

Participación de asistentes: entre 4 y 60, dependiendo de la actividad

Puesta en marcha de Redes Sociales

Contacto para prácticas en empresas

Conexión con redes de profesionales

CoWorking Digital

Mejora del conocimiento de profesores sobre contenidos digitales

Incrementó la sensibilización por contenidos concretos por parte de algunos profesores

Incorporación de contenidos digitales en determinadas asignaturas:
Informática, Investigación de Mercados, Promoción, Marketing Turístico, Publicidad

Incorporación de sesiones de CoWorking Digital en asignaturas

Dar oportunidad a los estudiantes, ex-alumnos y graduados a “estrenarse” como ponentes

Un altísima satisfacción y agradecimiento por su parte.

Estudiantes críticos - Ponentes motivados, activos y colaborativos