



universidad
de león

Aprendizaje colaborativo en red basado en problemas para el desarrollo de competencias empresariales y transversales

Índice

1. Datos Básicos
2. Justificación del proyecto
3. Objetivos
4. Metodología
5. Actividades
6. Visibilidad
7. Resultados
8. Transferencia

1. Datos Básicos

- Diseño o renovación de metodologías docentes activas
- Diseño de procedimientos para mejorar el apoyo y el seguimiento de los estudiantes.

Líneas de actuación

1. Datos Básicos

- José Miguel Fernández Fernández
- José Luis Vázquez Burguete
- José Luis Placer Galán
- Pablo Gutiérrez Rodríguez
- Ana Lanero Carrizo
- David Abril Pérez
- Santiago Simón Garzo
- Ramón Álvarez Esteban
- Jesús García González
- Francisco Javier Robles González
- Amparo Cervera Taulet
- Antonio Martínez Hernández
- Helena María Baptista Alves
- Alumno colaborador

Equipo

- Comercialización e Investigación de Mercados (Universidad de León)
- Economía Financiera y Contabilidad (Universidad de León)
- Economía Aplicada (Universidad de León)
- Estadística e Investigación Operativa (Universidad de León)
- Organización de Empresas (Universidad de Cantabria)
- Comercialización e Investigación de Mercados (Universidad de Valencia)
- Gestión y Economía (Universidad de Beira Interior, Portugal)

Áreas de conocimiento

1. Datos Básicos

Desarrollo

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

- Marketing Estratégico
- Fundamentos del Marketing
- Marketing de Productos y Precios

Titulaciones

Participación

Grado en Administración y Dirección de Empresas

- Dirección Comercial

Grado en Comercio Internacional

- Gestión del Comercio internacional y electrónico

Grado en Economía

- Técnicas de Investigación Comercial

Grado en Finanzas

- Microeconomía

Titulaciones

2. Justificación del proyecto

Conocimientos científicos y técnicos

- Analizar e interpretar la realidad desde punto de vista multidisciplinar
- Mayor competencia en:
 - Tomar decisiones
 - Proponer y adoptar soluciones

2. Justificación del proyecto

Conocimientos científicos y técnicos

- Analizar e interpretar la realidad desde punto de vista multidisciplinar
- Mayor competencia en:
 - Tomar decisiones
 - Proponer y adoptar soluciones

Opinión desfavorable (2011/2012)

- Coordinación docente
- Funcionamiento de tutorías
- Uso de plataformas
- Labor profesorado

Actividades Solidarias en Facultad CEE

Grupo MIO - 2012

Antecedentes

2. Justificación del proyecto



ileón.com



Grupos de 7 personas
d.abril@unileon.es
Alimentos (1kg...)
12:30 , Lunes 17 Diciembre

Construyendo torres, construyendo equipos
Lunes, 17 Diciembre, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Actividades Solidarias en Facultad CEE

Grupo MIO - 2013

Antecedentes

2. Justificación del proyecto



universidad
de León

- FACULTAD DE CC. EE. Y EMPRESARIALES
- VICERRECTORADO DE CAMPUS
- VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES

Desafío alumnos Unileon

Lunes 16 de Diciembre, 12:00h
Hall Facultad CC EE y Empresariales
Grupos de 5-6 personas

Equipos :

- Registro en emprendedoresule@gmail.com
- Colaboración 1kg comida Banco de Alimentos/persona

Sinergia,

el poder del equipo



ileón.com

intdea

HISPANA
CONSULTORES TECNOLÓGICOS

IMPRESA

PRINTED

POEDA
PÁRAMO ORBIGO ES LA
Desarrolla asociados

Ademar

AJeule

BANCOS DE ALIMENTOS
León

2. Justificación del proyecto

Nueva propuesta

Un paso más:

Implicación estudiantes en planificación actividad

Antecedentes

En Marketing Estratégico

- Contacto con actividad comercial y resolución de problemas de manera colectiva
- Análisis crítico, planificación de recursos y resolución
- Elaboración de informes escritos y presentaciones
- Sistema multidisciplinar de tutorización con diferentes profesores y universidades
- Tutorización on-line

3. Objetivos

- Generar recursos académicos
- Facilitar el intercambio de comunicación entre profesores

Resto de materias

- Desarrollo y aplicación de competencias transversales:
 - Trabajo en equipo
 - Pensamiento creativo
 - Ética empresarial
 - Solidaridad

4. Metodología

- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje cooperativo
 - trabajo colaborativo en red
 - cooperación creativa en competencia grupal
- Refuerzo positivo al esfuerzo
- Autoevaluación y evaluación de iguales
- Empleo TIC
- Colaboración multidisciplinar desarrollo de secuencia formativa lógica

5. Actividades

1a fase: Elaboración de propuestas

2a fase: Selección de proyecto y distribución de tareas

3a fase: Organización de la actividad

4a fase: Ejecución de la actividad

5a fase: Evaluación y control

5. Actividades

1a fase: Elaboración de propuestas

2a fase: Selección de proyecto y distribución de tareas

3a fase: Organización de la actividad

4a fase: Ejecución de la actividad

5a fase: Evaluación y control

5. Actividades

- Planteamiento de la actividad
- Creación de equipos
- Proposición de la actividad
 - Dinámica grupal de otros estudiantes
 - Conducta solidaria
 - Premio para participantes
 - Sin recursos económicos
- Plantilla de trabajo
- Periodo de ejecución: inicio curso a 19 Oct.

1a fase: Elaboración de propuestas

5. Actividades

- Presentación propuestas
- Elección propuesta
- Nombramiento responsable:
“Deja que la imaginación sea tu combustible”
- Asignación de tareas al resto de equipos
- Ejecución: 20 Oct-4Nov 2014

2a fase: Selección de proyecto y
distribución de tareas

5. Actividades

- Trabajo independiente de cada equipo
- Tutorías individuales y grupales de seguimiento
- Espacio web abierto
- Plantilla de informe de seguimiento
- Preparación de competencias en estudiantes
- Ejecución: 20 Oct- 4 Nov

3a fase: Organización de la actividad

5. Actividades

- Implicación alumnos de otras materias
- Valoración ejecución grupal
- Modalidad de participación individual: apostantes
- Aportación alimentos: organización
- Sistema de premios: colaboradores
- Ejecución 9 diciembre 2014

4a fase: Ejecución de la actividad

5. Actividades

- Sesión de balance global
- Incorporación de informes a la plataforma web
- Difusión de resultados:
VI Congreso Internacional de Casos Docentes en
Marketing Público y No Lucrativo
- Ejecución 9 diciembre a 15 diciembre 2014

5a fase: Evaluación y control

VIDEO

6. Visibilidad de la actividad

- Cartel
- Redes Sociales
- Difusión interna ULE
 - Web
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
- Medios de comunicación
 - iLeón
 - Leonoticias

Deja que la imaginación sea tu combustible

PARTICIPANTES: Estudiantes de la Facultad de CCEE
EQUIPOS: De 5-7 personas
DONACIÓN: 1 kg de comida no perecedera
INSCRIPCIONES: En un stand situado en el Hall de la Facultad y a través de nuestro código Qr: 

Si no puedes participar en la actividad, puedes colaborar haciendo tu apuesta al final.
1 apuesta = 1kg

FECHA: 9 de Diciembre de 2014
HORA: 12.00h
LUGAR: Hall de la Facultad de CCEE

Con la colaboración de:



7. Resultados

- Alumnos participantes en la asignatura de Marketing Estratégico: 55
- Grupos inscritos en la actividad solidaria: 13
- Alumnos inscritos en la actividad solidaria: 78
- Alumnos participantes en la modalidad de apostantes: 35
- Donaciones de alimentos (en Kg.) recaudadas: 150
- Patrocinios de entidades y colaboradores locales: 9

Cuantitativos

7. Resultados

- Resultados de aprendizaje:
 - capacidad de análisis crítico
 - toma de decisiones y solución de problemas en situaciones empresariales reales
 - trabajo en equipo
 - elaboración de informes
 - exposición oral.
- Resultados subjetivos (encuesta de satisfacción):
 - Balance positivo
- Mejora de la coordinación multidisciplinar
- Desarrollo de materiales docentes
- Contribución a fines solidarios

8. Transferencia

- Elevado potencial de transferibilidad
- Potencial de extensión

9. Incidencias y sugerencias de mejora

- Complejidad organizativa
- Mejorar la planificación
- Adaptación del sistema de tutorización
- Necesidad de sistemas abiertos y prácticos de comunicación



Gracias por su atención

Aprendizaje colaborativo en red basado en problemas para el desarrollo de competencias empresariales y transversales