



universidad
de león

Escuela de Formación
PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

PROPUESTA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO	TÉCNICAS DE AUTOINFORME EN INVESTIGACIÓN APLICADA: DE LA ENTREVISTA A LA ENCUESTA
MÓDULO AL QUE PERTENECE	<i>Programa de Formación para alumnos de doctorado</i>
DURACIÓN EN HORAS	8 horas (6 horas de trabajo presencial y 2 horas de realización de trabajo autónomo)
MODALIDAD	Presencial
FECHAS Y HORARIO	7 y 8 de mayo de 2026 Horario: de 10:00h. a 13:00h.
PLAZAS A OFERTAR	20
PERFIL DE LOS DESTINATARIOS	Alumnos de doctorado
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">- Formular un briefing de investigación que justifique el uso de técnicas de autoinforme en función de sus objetivos y contexto multidisciplinar.- Diseñar el planteamiento básico de una entrevista en profundidad, definiendo el tipo de entrevista más adecuado, elaborando un guion estructurado en bloques temáticos, determinando criterios de selección de participantes, estableciendo el modo de registro de la información y anticipando las principales consideraciones éticas implicadas en su realización.- Elaborar un cuestionario sencillo, organizando su estructura en secciones coherentes, seleccionando y redactando distintos tipos de ítems y escalas de medida adecuadas a los objetivos del estudio, decidiendo el modo de administración más pertinente y definiendo una estrategia básica de muestreo que garantice la viabilidad y la calidad de los datos recogidos.- Identificar riesgos y buenas prácticas en el uso de IA en investigación con autoinforme y aplicar criterios de uso responsable.
CONTENIDOS	<p>Módulo 1. Marco de investigación con autoinforme.</p> <ul style="list-style-type: none">- Investigación con técnicas de autoinforme.- Fases de un estudio empírico con autoinforme.- El briefing de investigación como herramienta de planificación.- Introducción al uso de la IA en la fase de planteamiento.- Ética en investigación con autoinforme. <p>Módulo 2. Entrevista en profundidad</p> <ul style="list-style-type: none">- La entrevista de investigación.- Diseño del guión de entrevista.- Trabajo de campo en entrevistas.- Introducción al análisis de datos cualitativos de entrevistas.



universidad
de león

Escuela de Formación
PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

	<p>Módulo 3. Encuesta y diseño de cuestionarios</p> <ul style="list-style-type: none">- La encuesta como técnica de autoinforme.- Diseño de cuestionarios y escalas de medida.- Muestreo orientado a encuestas con recursos limitados.- Introducción al análisis de datos cuantitativos.
PARTE NO PRESENCIAL DEL CURSO	<p>Cada estudiante elaborará un briefing de investigación aplicado a su ámbito (tesis o proyecto en curso), integrando de manera explícita las decisiones clave sobre técnicas de autoinforme y su justificación metodológica. El plazo para completar la tarea será de una semana, durante la cual los participantes contarán con una plantilla estructurada y orientaciones detalladas que facilitarán la planificación del estudio y la redacción del documento. El profesorado revisará las entregas y proporcionará retroalimentación individualizada.</p>
CRITERIOS DE EVALUACIÓN (*)	<p>Asistencia obligatoria del 80%. Trabajo final.</p>
PROFESORADO DE LA ULE	<p>Ana Lanero Carrizo César Sahelices Pinto</p>