



PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

ESCUELA DE FORMACIÓN

MODELO PROPUESTA DE ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO	EL ARTE DE ENSEÑAR CREATIVAMENTE
MÓDULO AL QUE PERTENECE	Formación para la docencia: metodología educativa
DURACIÓN EN HORAS	6 horas
MODALIDAD	Presencial
FECHAS Y HORARIO	23-24-25 de marzo de 2026 Horario: de 11:00 a 13:00 horas
PLAZAS A OFERTAR	25
PERFIL DE LOS DESTINATARIOS	PDI de la Universidad de León
OBJETIVOS Y COMPETENCIAS A CONSEGUIR	Sesión 1: ▪ Dialogar sobre la delimitación conceptual de la creatividad y desmitificar el concepto (caja de sorpresas). ▪ Contextualizar el rol del docente creativo (interdependencia entre la enseñanza y el aprendizaje creativo). ▪ Desbloquear el potencial creativo de los profesores (ejercicios prácticos para reconocer a algunos enemigos de la creatividad) Sesión 2: ▪ Conocer dos caminos para abrir el aula a la creatividad. ▪ Entender el proceso creativo para impulsarlo (performance). ▪ Desarrollar ejercicios creativos sencillos de incorporar a la docencia. Sesión 3: ▪ Identificar las características de los profesores creativos y de los no creativos. ▪ Conocer algunas actividades identificadas como creativas por los estudiantes. ▪ Revisar los aspectos claves de la evaluación de la creatividad (el producto creativo y 4 criterios para valorarlos). ▪ Desarrollar acción práctica de evaluación de un producto
CONTENIDOS	Sesión 1: ▪ Concepciones sobre la creatividad. ▪ Mitos sobre la creatividad. ▪ La enseñanza creativa y su influencia en el aprendizaje creativo. ▪ Los enemigos de la creatividad: el efecto de instalación (einstellung), perfeccionismo y el miedo (ejercicios).



PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

ESCUELA DE FORMACIÓN

	Sesión 2: ▪ La creatividad en el aula: adaptaciones para hacer clases más creativas. ▪ Las fases del proceso creativo: De lo abstracto a lo concreto. ▪ Ejercicios de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración para incorporar a la docencia. Sesión 3: ▪ El profesor creativo versus el profesor no creativo. ▪ Actividades consideradas creativas por el alumnado. ▪ El producto creativo y la evaluación de la creatividad.
METODOLOGÍA	Ponencia participativa, acciones prácticas y recursos creativos (caja de las sorpresas, performance, uso de muñecos) ...
PROFESORADO DE LA ULE	Guillermo Alejandro Campos Cancino