

III JORNADA DE INNOVACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

"La necesidad de usar el móvil en clase: Aumento de la motivación de los estudiantes a través del uso de sus smartphones y de la formación en cascada"

GRUPO DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA ULE EN ESTRATEGIA EMPRESARIAL

IP. Nuria González Álvarez

Mariano Nieto Antolín

Laura Cabeza García

Jose Luis de Godos Díez

Daniel Alonso Martínez

Principales líneas

- Uso de las TIC a través de los dispositivos móviles para realizar encuestas y cuestionarios**
- Metodología de cascada intergrados e interniveles**

Grados involucrados

- Grado en Administración y Dirección de Empresas**
- Grado en Comercio Internacional**
- Grado en Economía**
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados**

- Estudiantes del Instituto Juan del Enzina**

- ❑ Motivación
- ❑ Gestión social
- ❑ Perspectiva internacional
- ❑ Homogeneizar los sistemas metodológicos y de evaluación
- ❑ Mayor seguimiento
- ❑ Favorecer el sentido crítico

¿Cómo lo hacemos?

□ Motivación

- ❖ Smartphones
- ❖ Tablets
- ❖ Ordenadores
- ❖ Plataforma virtual
- ❖ Páginas web



¿Cómo lo hacemos?

□ Gestión social

❖ Metodología de cascada

❖ Taller entre diferentes niveles

❖ Alumnos del bachillerato (Instituto de la ciudad de León)



¿Cómo lo hacemos?

□ **Perspectiva internacional**

- ❖ Metodología de cascada
- ❖ Taller entre diferentes grados
- ❖ Alumnos del Grado en ADE, Grado en CI, Grado en MIM



¿Cómo lo hacemos?

□ Homogeneizar los sistemas metodológicos y de evaluación y un ofrecer un mayor seguimiento

- ❖ Uso de las TIC
- ❖ Encuestas y cuestionarios online

□ Favorecer el sentido crítico

- ❖ Metodología de cascada

¿En qué nos basamos?

- ❑ Cuestionarios de valoración
- ❑ Necesidad de intercambio social
- ❑ Informe GEM Castilla y León



¿Qué aportamos?

- ❑ Experiencia investigadora del grupo en temas de RCS, Emprendimiento Social, Gestión Social
- ❑ Los miembros del grupo de innovación docente forman parte de la red GEM
- ❑ Posibilidad de conectar con distintos niveles educativos

¿Qué resultados obtenemos?

Principales resultados de las encuestas propuestas (Ej. Grado en ADE)

ENCUESTA	GRUPO MAÑANA Alumnos matriculados: 47			GRUPO TARDE Alumnos matriculados: 55		
	Nº personas	% alumnos	% Aciertos	Nº personas	% alumnos	% Aciertos
E.1.1	39	86,7	85,3	26	47,3	72,1
E.1.2	37	82,2	46,2	32	58,2	53,1
E.2.1	37	82,2	63,1	37	67,3	61,3
E.2.2	37	82,2	54,1	40	72,7	55,8
E.3	39	86,7	76,1	36	65,5	74,1
E.4	34	75,6	72,0	31	56,4	86,0
E.5	36	80,0	71,0	34	61,8	64,7
E.6	35	77,8	66,8	38	69,1	76,3
E.7	32	71,1	93,8	32	58,2	91,7
Media	36	85,0	69,5	34	61,8	69,9

¿Qué resultados obtenemos?

Participación en los cuestionarios propuestos (Ej. Grado en ECO)

Cuestionario	Nº Alumnos	%	Nº Hombres (%)	Nota media
CUESTIONARIO 1 (Temas 1 y 2)	23	62,1	11 (47,8)	7,17
CUESTIONARIO 2 (Temas 3 y 4)	27	72,9	16 (59,3)	6,10
CUESTIONARIO 3 (Temas 5 y 6)	14	37,8	6 (42,9)	6,15
CUESTIONARIO 4 (Temas 7 y 8)	17	45,9	7 (41,8)	5,20

¿Qué resultados obtenemos?

- ❑ **Opinión sobre las actividades propuestas (Ej. Grado en ADE, Grado en ECO)**
- ❖ Un 80% consideraba que había aumentado su interés por la materia a partir de estas iniciativas, y que además le había resultado de utilidad
- ❖ Un 90% consideraba que se deberían implantar en otras asignaturas
- ❖ Un 50% consideraba que deberían formar parte de la nota final de la asignatura

¿Qué resultados obtenemos?

- ❑ **Opinión sobre los cuestionarios voluntarios (Ej. Grado en ADE y Grado en MIN)**
- ❖ Un 65% pretendía complementar el contenido fuera del aula y en torno a un 20% sentía curiosidad
- ❖ Un 80% consideraba que el contenido de cada cuestionario así como su extensión eran buenos
- ❖ Un 95% consideraba que el tiempo de una hora era suficiente para rellenarlo

¿Qué resultados obtenemos?

❑ Cascada (Interniveles)

❖ Página web

(<http://conferenciaiesjde.weebly.com/>)

❖ Los resultados fueron muy favorables para ambos grupos, ya que por término medio valoraban con un 4 sobre 5 la idea propuesta



¿Qué resultados obtenemos?



Actividades en el marco del Bachillerato de Investigación/Excelencia del **I.E.S. Juan del Enzina**, en colaboración con la *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de León)*

¿Qué resultados obtenemos?

CASCADA (Intergrados)

➤ Opinión de los alumnos del Grado en ADE

- El hecho de haber participado en esta actividad de forma conjunta con estudiantes de otros grados ha aumentado su interés por la materia objeto de estudio en un 80,70%
- Un 82,46% considera que le ha sido de utilidad para su formación haber participado en esta iniciativa
- Un 80,70% le gustaría que otros profesores desarrollaran actividades similares en sus asignaturas

¿Qué resultados obtenemos?

CASCADA (Intergrados)

- **Opinión de los alumnos del Grado en ADE**
 - ❑ Un 85,96% valoraba positivamente el contenido presentado por los alumnos del otro grado
 - ❑ Un 89,65% valoraba de forma positiva la presentación realizada por los alumnos del otro grado

¿Qué resultados obtenemos?

➤ Opinión de los alumnos del Grado en ADE

Valoración global de la iniciativa

Iniciativa muy novedosa	21 (37%)
Iniciativa muy práctica	15 (26%)
Iniciativa muy entretenida	10 (18%)
Debería ser más corto	5 (9%)
No es mi tema de estudio	3 (5%)
Monótono	2 (3,5%)
No son imparciales	1 (1,5%)

Principales conclusiones

- ❑ Los **smartphones** consiguen **motivar** y atraer la atención de los estudiantes
- ❑ La **cascada** ofrece un enfoque multidisciplinar a partir de la coordinación **intergrados e interniveles**
- ❑ La **formación** en el ámbito **internacional** contribuye a mejorar el **posicionamiento** de las empresas en León e incrementa las tasas de **emprendimiento**

Publicaciones

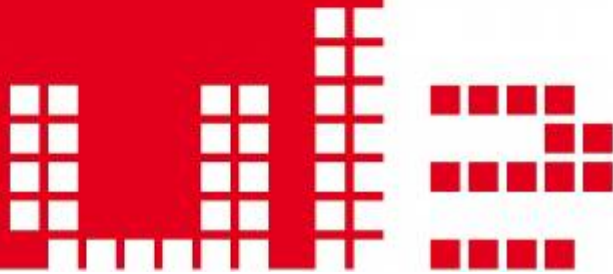
- ❑ González-Álvarez, N., Cabeza-García, L., Alonso-Martínez, D., & De Godos-Díez, J.L. (2016). “Los Smartphones como herramienta de motivación y aprendizaje”. **Educación y Futuro** (aceptado).
- ❑ González-Álvarez, N., Cabeza-García, L., Alonso-Martínez, D., & De Godos-Díez, J.L. (2016). “Los Smartphone como herramienta de motivación y aprendizaje”. Actas del congreso de **CIDUI**.

Difusión

- ❑ Workshop de Operaciones de ACEDE
- ❑ XXVI Congreso Nacional de ACEDE
- ❑ Congreso Internacional “CIDUI”

Futuras líneas de trabajo

- ❑ Mantener y ampliar el uso de los dispositivos móviles
- ❑ Creación de páginas web
- ❑ Aumentar la profundidad e intensidad de la cascada
- ❑ Aumentar el número de publicaciones del grupo en materia docente
- ❑ Potenciar la presencia del grupo de congresos de ámbito nacional e internacional



III JORNADA DE INNOVACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

"La necesidad de usar el móvil en clase: Aumento de la motivación de los estudiantes a través del uso de sus smartphones y de la formación en cascada"

GRUPO DE INNOVACIÓN DOCENTE DE LA ULE EN ESTRATEGIA EMPRESARIAL

IP. Nuria González Álvarez

Mariano Nieto Antolín

Laura Cabeza García

Jose Luis de Godos Díez

Daniel Alonso Martínez