

CURSO SEMI PRESENCIAL. SESIONES PRESENCIALES 19 Y 20 DE ABRIL 2012

COMUNICACIÓN DIGITAL PARA LA PARTICIPACIÓN EN LAS ONGD

Presentación

La comunicación y la participación están adquiriendo una nueva dimensión, que comenzó hace años y que todavía se está configurando diariamente. La comunicación se dirige a una nueva ciudadanía, conectada en una zona fusión entre el entorno físico y el digital. Esta conexión de espacios se realiza a través de tecnologías y redes que *“permiten realizar actividades novedosas y en situaciones donde la acción colectiva hasta ahora no era posible”* (Howard Rheingold).

Desde las ONGD es importante que se utilicen las herramientas de comunicación que conectan los espacios físicos y virtuales en los que se maneja esta nueva ciudadanía.

La Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España organiza el siguiente curso con el apoyo de la Obra Social “la Caixa”, con el objetivo de abordar la transformación de las prácticas de comunicación y conocer las claves para construir y mantener viva la identidad digital de las ONGD.

Coordinador

Xosé Ramil. Su actividad profesional está ligada fundamentalmente a la comunicación digital y a las redes sociales, primero en el Grupo Prisa, luego en la Fundación Chandra (como coordinador de Canal Solidario y Ekoos.org) y, en la actualidad, como coordinador de Comunicación de ONGAWA, Ingeniería para el Desarrollo Humano. Participa habitualmente en espacios y colectivos relacionados con la comunicación digital, entre ellos el Nomadalab. Estos son sus enlaces:

www.arrabaldes.org
www.twitter.com/arrabaldes
<http://www.linkedin.com/in/xoseramil>

Objetivos

- 1** Contar con las capacidades para crear y/o promover nuevas formas de compromiso social que surgen a través de la tecnología y las redes sociales.
- 2** Integrar herramientas tecnológicas para la comunicación: servicios on line, aplicaciones móviles (app en smartphones), redes sociales (twitter, pinterest, Google+,...).
- 3** Aprovechar los canales interactivos de los medios de comunicación.

Destinatarios/as

Responsables y técnicos/as de áreas de comunicación, movilización o sensibilización de ONGD, Coordinadoras Autonómicas y otras entidades relacionadas con el sector. Han de estar involucrados/as con la comunicación y la participación social.

Contenidos y fechas

Sesiones Presenciales

Día	Hora	Título del espacio
19	16:00-16:10	Inscripciones.
	16:10-16:15	Bienvenida y presentación.
	16:15-20:00	<p>El enfoque de esta sesión tiene un carácter práctico en el que se entrará en un nuevo entorno (fusión de canales on line y off line) y se ensayarán acciones que busquen la implicación de la sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none">• Nuevas formas de compromiso social: cómo implicar a un público con nuevas pautas de comportamiento.• La integración de los espacios on line y off line: sociedad aumentada. Jugar a transformar los espacios mediante herramientas y redes sociales (twitter, pinterest, Google+, smartphones, ...).• Objetivos, indicadores e impactos de las ONGD en las redes sociales. <p>Ponente: Xosé Ramil</p>

Día	Hora	Título del espacio
20	10:00-10:10	Inscripciones.
	10:10-12:00	<p>Medios Interactivos. ¿Qué tipo de contenidos demandan de las ONGD?</p> <p>Ponente: Francisco Asensi </p> <p>Director de Desarrollo de Negocio RTVE.ES</p>
	12:00-12:30	DESCANSO - CAFÉ
	12:30-14:30	<p>Crowdfunding. La colaboración como fórmula de financiación de proyectos. Análisis de las diversas plataformas on line de captación de fondos.</p> <p>Ponente: Arancha Cejudo, responsable de proyectos emergentes e innovación de la Fundación Hazloposible y miembro del colectivo NomadaLab.</p>

Formación a ONGD 2011-2012

Sesiones On Line

Periodo
Del 23 abril al 6 mayo
<p>Los objetivos de esta parte son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Cada participante se marcará un reto para la comunicación de una determinada campaña o evento y elaborará la hoja de ruta para llevarla a cabo a través de una serie de herramientas TIC, redes sociales y servicios on line que facilitará el coordinador (opcionalmente, el reto puede ser una campaña de crowdfunding o captación de fondos).• Cada participante elaborará una estrategia en redes sociales para su ONGD que incluya indicadores y medición de impacto, a partir de una serie de indicaciones facilitadas por el coordinador. <p>La formación on line incluirá herramientas, capacitación y acompañamiento para ambos objetivos.</p> <p>Estos diez días de trabajo se realizarán en el Campus On Line de la Coordinadora. La dedicación aproximada es de 1 hora diaria.</p>

Material

Bibliografía y otros documentos de interés. A los/as participantes se les enviará por correo electrónico el enlace al Campus On Line y la contraseña de acceso, para que puedan acceder a los documentos del curso y realizar los ejercicios prácticos.

Criterios de selección

Disponibles en la Web de la Coordinadora (www.coordinadoraongd.org) en el apartado Inscripción Formación ONGD.

Por la tipología del curso, en la selección se tendrá en cuenta que las personas interesadas tengan disponibilidad para asistir a las sesiones presenciales, así como realizar el seguimiento de éstas a través del trabajo práctico en la plataforma de formación on line de la Coordinadora.

Precio

25 € para las personas pertenecientes a ONGD de la Coordinadora Estatal y Coordinadoras Autonómicas.

50 € para las personas de otras ONGD u organizaciones del sector.

Plazas y matriculación

35 personas. Al cierre del plazo de inscripción, se comunicará a las personas seleccionadas cómo realizar el pago para formalizar la matrícula a este curso.

Certificación

Al finalizar el curso se entregará un certificado a las personas que asistan a las dos jornadas presenciales y tengan una adecuada participación en la plataforma on line.

Inscripción

Fecha de inscripción: **del 14 al 28 de marzo.**

Enlace al formulario de inscripción on line disponible en la Web de la Coordinadora, en el apartado [Inscripción Formación ONGD](#). Se ruega cumplimentar los datos que allí se solicitan.

Cancelaciones

Debido a que los cursos cuentan con un número limitado de plazas, si después de hacer la inscripción por algún imprevisto no se puede asistir a la formación, rogamos se comunique a la Coordinadora como mínimo con tres días de antelación con el fin de asignar la plaza a otra persona interesada.

Información

Piedad Martín

Responsable de Formación

Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España
formación@coordinadoraongd.org

Teléfono: 91 521 09 55 Ext. 115

Lugar

CaixaForum Madrid

Aula 02. Planta -1

Pº del Prado, 36

Metro: Atocha



COORDINADORA
ONG PARA EL DESARROLLO
ESPAÑA



Obra Social "la Caixa"